



<b>Toteuttamis-aika</b>	<b>Toimenpide</b>	<b>Osallistujat</b>
<b>Uudenkaupungin tunnettuuden lisääminen sekä imagon ja brändin ylläpitäminen ja kehittäminen</b>		
2015-2020	Suunnitelmallinen ja johdonmukainen Uudenkaupungin brändin mukainen viestintä	Uudenkaupungin kaupunki, matkailutoimisto ja kaikki matkailutoimijat
2015-2020	Matkailuesitteen valmistaminen ja kehittäminen vuosittain sekä mahdolliset kampanjaesitteet kampanjoiden ja tarpeen mukaisesti	Uudenkaupungin elinkeino-palvelut ja matkailutoimisto
2015-2020	Sosiaalisen median hyödyntäminen markkinoinnissa.	Kaikki toimijat
2015-2020	Osallistuminen matkailumessuille ja muihin markkinointitilaisuuksiin sekä erilaisiin tapahtumiin.	Uudenkaupungin matkailutoimisto ja matkailu-palveluja tarjoavat toimijat
2015-2020	Aktiivinen matkailupalveluista tiedottaminen; Internet, sosiaalinen media, sähköposti, tiedotustilaisuudet.	Uudenkaupungin matkailutoimisto ja matkailu-palveluja tarjoavat toimijat
2015-2020	Yhteismarkkinoinnin lisääminen	Uudenkaupungin kaupunki ja kaikki toimijat
2015-2020	Jatketaan mainonnan suuntaamista myös kaupunkilaisille, esim. esitteen jakaminen kaikkiin talouksiin sekä paikallisissa medioissa tiedottaminen.	Uudenkaupungin matkailutoimisto
2016-2017	Uusikaupunki täyttää 400 vuotta v. 2017, juhluvuoden hyödyntäminen markkinointiviestinnässä.	Uudenkaupungin kaupunki ja osallistuvat toimijat
<b>Matkailijamäärien kasvattaminen, viiptymän lisääminen sekä matkailijoiden sitouttaminen</b>		
2015-2020	Nykyisten tapahtumien kehittäminen ja mahdollisesti uusien luominen - enemmän monipäiväisiä tapahtumia.	Tapahtumien järjestäjät
2015-2020	Uusikaupunkilaisten yhdistysten ja järjestöjen aktivointi alueellisten ja valtakunnallisten tapahtumien järjestämiseen Uudessakaupungissa.	Uudenkaupungin kaupunki, yhdistykset ja järjestöt
2015-	Matkailumarkkinointia kaupungissa toimivien yritysten uusille työntekijöille ja sitä kautta heidän perheilleen.	Uudenkaupungin matkailu-toimisto ja ukilaiset yritykset
2015-	Majoitustarjoukset, edullisempi hinta pidempään majoittujalle.	Majoitusyritykset
2015-2020	Erilaisten kohderyhmien huomioiminen markkinointiviestinnässä.	Matkailutoimisto ja kaikki toimijat
2015-2020	Matkailijoiden huomioonottaminen nykyisen tarjonnan kehittämisessä ja uusissa tuotteissa; erilaiset kilpailut, mielipidetutkimukset, suosittelupalvelu sosiaalisessa mediassa ja verkkosivulla.	Matkailutoimisto ja kaikki toimijat



<b>Matkailupalveluiden tuotteistaminen, erilaiset asiakasryhmät huomioiden sekä näiden tuotteiden myynnin kehittäminen</b>		
Ohjelma-kautena	Matkailutoimiston resurssien vahvistaminen, välttämätöntä pakettien myynnin kehittämiseksi.	Uudenkaupungin kaupunki
2015-2020	Matkailupakettien tuotteistaminen kohderyhmät huomioiden ja niiden myynnin kehittäminen, yhden luukun periaatteella.	Uudenkaupungin matkailutoimisto
Ohjelma-kautena	Hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan verkkokauppaa, tuotteita tai palveluita, joita on helppo ostaa Internetistä.	Kaikki toimijat
2015-2020	Uusien matkailijaryhmien löytäminen mm. hyvinvointimatkailijat, tykyryhmät, autotehtaan vierailuryhmät, pyöräilijät, "Dinkut" (rahakkaat lapsettomat pariskunnat). Kohderyhmä(t) tarkistetaan vuosittain.	Kaikki toimijat
2015-	Lapsille ja lapsiperheille suunnattujen tuotteiden ja palvelujen lisääminen. Huomioidaan lapsiperheet viestinnässä ja kehitetään heille suunnattuja jo olemassa olevia palveluja ja ideoidaan mahdollisuuksien mukaan uusia.	Palveluja tuottavat yritykset ja Uudenkaupungin matkailutoimisto
2015-	Ruokamatkailun kehittäminen ja lähiruokakulttuurin esille tuominen.	Ravitsemuspalveluja tarjoavat yritykset
2015-	Nykyisten matkailijaryhmien huomioiminen, mm. seniorit, veneilijät, mökkiläiset, karavaanarit.	Kaikki toimijat
2015-2020	Leirintämatkailijoiden huomioiminen; Santtorannan leirintäalueen ja sen palveluiden kehittäminen.	Uudenkaupungin kaupunki ja leirintäalueen yrittäjä
<b>Matkailun ympärivuotisuuden kehittäminen</b>		
2015-2020	Tapahtumista ympärivuotinen ketju. Olemassa olevien tapahtumien kehittäminen ja mahdollisten uusien tapahtumien ideointi. Tapahtumia keskusta-alueen lisäksi myös kyläkeskuksissa (Kalanti, Lokalahti ja Pyhämaa)	Kaikki toimijat
2015-2020	Matkailupalveluissa ja tapahtumissa hyödynnetään eri vuodenaikojen teemoja.	Kaikki toimijat
2015-2020	Yhteismarkkinointikampanjat ja –tempaukset erilaisten teemojen mukaan esim. pop up –tapahtuma.	Kaikki toimijat
2015-2020	Hyödynnetään talvikauden kohteiden (esim. teatteri ja kunto- ja hiihtoputki Vahterusring) asiakkaita tarjoamalla ja huomioimalla heidät lisäpalvelujen tarjonnalla ja matkailupaketeissa.	Palveluja tarjoavat yritykset ja Uudenkaupungin matkailutoimisto
<b>Verkostoituminen ja kaikkien toimijoiden yhteistyön kehittäminen</b>		
2015-2020	Matkailutoimijoiden yhteiset tapaamiset vuosittain, vähintään 2/vuosi	Uudenkaupungin matkailutoimisto
2015-2020	Eri toimialojen yhteistyön kehittäminen ja vahvistaminen (kulttuuri, matkailu, liikunta, hyvinvointi jne.)	Kaikki toimijat



2015-2020	Yhteistyö muiden lähialueiden kuntien ja kaupunkien sekä heidän matkailutoimijoidensa kanssa (esim. messuyhteistyö Taivassalon ja Kustavin kanssa, Brändö-yhteistyö)	Uudenkaupungin matkailutoimisto ja kaikki toimijat
2015-2020	Yhteistyö maakunnallisen matkailun kattojärjestön Turku Touringin kanssa ja palveluista tiedottaminen	Uudenkaupungin matkailutoimisto
2015-2020	LOURA-yhteistyö, matkailun kehittäminen yhdessä Porin, Rauman ja Turun matkailuorganisaatioiden kanssa	Porin, Rauman, Turun ja Uudenkaupungin matkailuorganisaatiot
<b>Saavutettavuuden parantaminen</b>		
Ohjelma- kaudena	Uudenkaupungin kaupungin Internet-sivujen uudistaminen	Uudenkaupungin kaupunki
2015	Uudenkaupungin matkailun verkkosivujen kehittäminen	Matkailutoimisto
2015-2020	Sosiaalisen median hyödyntäminen	Kaikki toimijat
Ohjelma- kauden aikana	Hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan verkkokauppaa, tuotteita tai palveluita, joita on helppo ostaa Internetistä.	Kaikki toimijat
2015-2016	Opasteiden ja viitoitusten lisääminen kaupungin sisällä. Vanhentuneiden opasteiden ja karttojen uusiminen.	Uudenkaupungin kaupunki ja kaikki toimijat
2015-2020	Nykyisten julkisen liikenteen vuorojen säilyttäminen, mahdollisuuksien mukaan niiden lisääminen.	Uudenkaupungin kaupunki ja ko. liikennöitsijät
<b>Matkailun resurssien vahvistaminen palvelujen turvaamiseksi</b>		
Ohjelma- kauden aikana	Matkailutoimiston ympärivuotinen aukiolo turvattava. Aukioloaikoina aina ammattitaitoinen henkilö paikalla. Toimistossa tulee olla kaksi työntekijää vuoden ympäri + sesonkityöntekijät kesällä. Tämä on välttämätöntä paitsi matkailun kehittämisen kannalta, myös nykyisten matkailijamäärien laadukkaaseen palveluun.	Uudenkaupungin kaupunki
<b>Matkailupalveluiden laadun kehittäminen ja varmistaminen</b>		
2015-2020	Asiakaspalautteet (lomakkeet, netti), sosiaalisen median suosittelupalvelut.	Matkailupalveluita tuottavat yritykset
2015-2020	Yhtenäinen matkailijakysely toteutetaan vuosittain matkailusesongin aikana.	Uudenkaupungin matkailutoimisto
2015-2020	Mahdollisuuksien mukaan koulutuksiin, hankkeisiin ja laatujärjestelmiin osallistuminen.	Matkailupalveluiden tuottajat ja Uudenkaupungin kaupunki
2015-2020	Matkailutoimiston resurssien vahvistaminen.	Uudenkaupungin kaupunki
<b>Vanhan puutalokaupungin ja keskustan elävöittäminen</b>		
2015, 2017, 2019	Puutalotapahtuman järjestäminen (joka toinen vuosi)	Uudenkaupungin Vanhat talot ry.



2015-2020	Tapahtumien esille tuominen kaupunkikuvassa mm. banderollit, tapahtumajulisteet ym.	Tapahtumien järjestäjät
2015-2020	Puodit, käsityöläiset, näyttelyt puutaloalueella	Kaikki toimijat
2015-2020	Puistoalueiden vehreydestä, siisteydestä ja viihtyisyydestä huolehtiminen	Uudenkaupungin kaupunki
2015-	Liikkeiden aukioloajat vastaamaan asiakkaiden kysyntää.	Keskustan liikkeit
2015-2020	Myllymäen puistoalueen ylläpitäminen ja hyödyntäminen.	Uudenkaupungin kaupunki ja kaikki toimijat
<b>Merellisyyden hyödyntäminen</b>		
2015-2020	Merellisten käyntikohteiden (mm. Isokari, Katanpää, Haidus, Pursiseura ja Putsaari) hyödyntäminen matkailumarkkinoinnissa	Uudenkaupungin matkailu-toimisto ja merelliset toimijat
2015-2020	Pakkahuoneen vierassataman kehittäminen	Uudenkaupungin kaupunki ja vierassataman yrittäjä
2015-2020	Pyhämaan matkailupalveluiden ja vierassataman kehittäminen	Uudenkaupungin kaupunki ja Pyhämaan matkailuyhdistys
2015-2020	Merellisyyden hyödyntäminen tapahtumissa, mm. Merefesti	Tapahtumia järjestävät toimijat
2015-2020	Luonto-, kalastus ja meren tarjoaman elämysmatkailun kehittäminen	Ko. palveluja tarjoavat tahot
2015-2020	Saariston saavutettavuus turvattava. Risteilyt ja merikuljetukset myös isommille ryhmille	Taksivene- ja risteily-yrittäjät, Uuden-kaupungin kaupunki
2015-	Erilaisten risteilyjen tarjonta, olemassa olevien kehittäminen ja uusien ideoiminen. Myös lyhytkestoisempia risteilyjä merelle.	Risteilypalveluja tarjoavat yritykset
2015-	Lasten huomioiminen merellisessä ohjelmatarjonnassa esim. Merirosvoristeilyt	Risteilypalveluja tarjoavat yritykset
2015-2020	Suomen Saaristo –brändin kehittäminen kansainvälisellä tasolla. v. 2015 Visit Finlandin Saksan kesäkampanjaan osallistuminen.	Porin, Rauman, Turun ja Uudenkaupungin matkailu-organisaatiot sekä Hangon ja Maarianhaminan kaupungit, TEM ja Visit Finland
2015-2020	Selkämeren kansallispuiston hyödyntäminen ja yhteistyö Metsähallituksen kanssa.	Uudenkaupungin kaupunki, matkailutoimisto ja Metsähallitus
2015-2020	Merellisten harrastusmuotojen hyödyntäminen matkailutuotteissa, esim. sukellusretket.	Kaikki toimijat
<b>Historiallisuuden hyödyntäminen</b>		
2015-2020	Historiallisten teemojen hyödyntäminen nähtävyyksikohteissa, tapahtumissa ja matkailupaketeissa.	Kaikki toimijat
2016-2017	Uusikaupunki 400 v. juhlavuosi v. 2017. Juhlavuoden hyödyntäminen matkailukohteissa, tapahtumissa ja markkinointiviestinnässä.	Uudenkaupungin kaupunki ja osallistuvat toimijat



2015-2020	Historiallisten henkilöhahmojen ja tarinoiden hyödyntäminen markkinointiviestinnässä, matkailukohteissa ja opastuksissa, rooliopastukset.	Nähtävyydenkohteet, Uudenkaupungin matkailuoppaat ja matkailutoimisto
<b>Teollisuuden hyödyntäminen</b>		
2015-2020	Yhteistyö uusikaupunkilaisten teollisuusyritysten kanssa. Teollisuuden hyödyntäminen matkailumarkkinoinnissa, ryhmien vierailukohteena sekä opastetuilla kierroksilla.	Uudenkaupungin matkailutoimisto, oppaat ja muut toimijat
<b>Monipuolisten kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelujen hyödyntäminen ja niiden kehittäminen</b>		
2015-2020	Hyödynnetään ja kehitetään aktiivisesti jo olemassa olevia monipuolisia kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluja matkailutuotteissa ja –paketeissa sekä vahvistetaan tarjontaa kehittämällä uusia palveluja mahdollisuuksien mukaan, esim. uimaranta kaupungin keskustaan.	Ko. palveluja tarjoavat toimijat ja Uudenkaupungin kaupunki
<b>Autotehtaan ja autokaupunki-imagon hyödyntäminen matkailumarkkinoinnissa</b>		
2015-	Yhteistyö autotehtaan kanssa, oheishjelmien tuottaminen autotehtaalla vieraileville ryhmille	Uudenkaupungin matkailutoimisto ja muut toimijat
Ohjelma- kaudella	Autokaupungin imagoon sopiva vetovoimainen lastenkohde esim. Lasten liikennepuisto	Uudenkaupungin kaupunki, yritykset, kaikki toimijat
2015-	Autotehdasvierailujen hyödyntäminen matkailupaketeissa (autotehtaan resurssit huomioiden).	Uudenkaupungin matkailutoimisto
2015-2020	Automuseon hyödyntäminen matkailupaketeissa.	Uudenkaupungin matkailutoimisto
<b>Ympäristötietoisuuden lisääminen ja ekologisen imagon hyödyntäminen</b>		
2015-2020	Uudenkaupungin ekologista imagoa (HINKU) hyödynnetään matkailupalveluissa ja markkinointiviestinnässä	Kaikki toimijat
2015-	Tiedotustilaisuudet matkailutoimijoille ympäristötietoisuuden lisäämiseksi.	Uudenkaupungin kaupunki ja HINKU-hanke
<b>Matkailulla on kasvava osuus Uudenkaupungin kehittyvässä ja tuloksellisessa elinkeinotoiminnassa</b>		
2015-2020	Matkaillukohteiden kävijämäärien ja yöpymisvuorokausien määrän seuranta vuosittain.	Uudenkaupungin matkailutoimisto
2015-2020	Matkailijakyselyn tulosten seuraaminen vuosittain.	Uudenkaupungin matkailutoimisto
Ohjelma- kauden alussa	Tutkimus matkailuelinkeinon työpaikkojen määrästä, matkailijoiden rahankäytöstä ja matkailutulosta.	Uudenkaupungin matkailutoimisto