

Uudenkaupungin matkailuohjelma 2015-2020



<http://uusikaupunki.fi/matkailu>

Uudenkaupungin matkailuohjelma 2015 – 2020

1. Visio vuoteen 2020

Uusikaupunki on kiinnostava ja suosittu matkailukohde - Suomen tunnetuin ja merkittävin merellinen puutalokaupunki. Uusikaupunki on kodikas, ihmisläheinen ja turvallinen. Uusikaupunki houkuttelee matkailijoita ympäri vuoden laadukkaalla ja ainutlaatuisella tarjonnallaan. Tarjonnan perustana ovat luonto, merellisyys, historiallisuus, kiinnostavat tapahtumat ja nähtävyydet, monialainen teollisuus sekä monipuoliset kulttuuri- ja vapaa-ajanviettopalvelut. Uudessakaupungissa säilyy aito pikkukaupungin henki.

2. Matkailuohjelman arvot

Uudenkaupungin matkailuohjelman arvoina ovat: aitous, helppous ja vaivattomuus, ihmisläheisyys, yhteistyö, turvallisuus, ekologisuus, laadukkuus, suunnitelmallisuus, ennakoivuus, ennakkoluulottomuus ja luovuus.

3. Matkailuohjelman strategiset päämäärät

1. Uudenkaupungin tunnettuuden lisääminen sekä imagon ja brändin ylläpitäminen ja niiden kehittäminen
2. Matkailijamäärien kasvattaminen, viipymän lisääminen sekä matkailijoiden sitouttaminen
3. Matkailupalveluiden tuotteistaminen erilaiset asiakasryhmät huomioiden sekä näiden tuotteiden myynnin kehittäminen
4. Matkailun ympärivuotisuuden kehittäminen
5. Matkailulla on kasvava osuus Uudenkaupungin kehittyvässä ja tuloksellisessa elinkeinotoiminnassa

4. Matkailuohjelman toimintasuunnitelma 2015-2020

1. Verkostoituminen ja kaikkien toimijoiden yhteistyön kehittäminen – yli rajojen
2. Saavutettavuuden parantaminen
3. Matkailun resurssien vahvistaminen ympärivuotisen palvelun sekä matkailun kehittämisen turvaamiseksi
4. Matkailupalveluiden laadun kehittäminen ja varmistaminen
5. Vanhan puutalokaupungin ja keskustan elävöittäminen
6. Merellisyyden hyödyntäminen
7. Historiallisuuden hyödyntäminen
8. Teollisuuden hyödyntäminen
9. Monipuolisten kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelujen hyödyntäminen
10. Autotehtaan ja Autokaupunki-imagon hyödyntäminen matkailumarkkinoinnissa
11. Ekologisen imagon hyödyntäminen ja ympäristötietoisuuden lisääminen

5. Matkailuohjelman seuranta ja päivitys

Matkailuohjelman ja sen toimintasuunnitelman (liite 1: Toimintasuunnitelman toteuttaminen ja osallistujat) toteutumista ja toimenpiteitä tarkistetaan vuosittain, käytettävissä olevat resurssit huomioiden. Ohjelman toteutumista tarkistetaan myös Uudenkaupungin kaupungin elinkeinopalveluiden tavoitteiden toteutumisasiaportissa matkailun osalta.

Matkailuohjelman valmistelu

Matkailuohjelman ohjausryhmä valittiin matkailutoimijoiden syksyn tapaamisessa 17.10.2013 ja ryhmää on täydennetty myöhemmin.

Ohjausryhmän ovat muodostaneet seuraavat henkilöt:

Kari Aalto, Pyhämaan matkailuyhdistys ry.
Kirsti Ajanko, Bonk-museo ja Vihreä Lammas
Terhi Amberla, Kirkkokadun Hilja ja Rauha
Mari Jalava, Uudenkaupungin museo
Ulla Kallio, Ravakka Oy
Tuula-Riitta Karlin, Uudenkaupungin matkailuoppaat ry.
Katja Laine, Uudenkaupungin Teatteri
Rauno Melos, Crusell-viikko, Uudenkaupungin kulttuuritoimisto
Riitta Myllymäki, Uudenkaupungin seurakunta
Tapio Pääkkö, Pakkahuoneen vierassatama ja terassi, Pursiseuran Paviljonki, Golfravintola
Pasi Poukka, Santtioranta Camping
Simo Reijonsaari, ex-majatalonyrittäjä
Toni Tyrjy, hotelli Aquarius
Irmeli Laaksonen, Uudenkaupungin kaupunki, matkailutoimisto (aineiston kokoaja)

Ohjausryhmän kokoontumiset:

12.2.2014 Hotelli Aquarius, 12 osallistujaa
10.3.2014 Vihreä Lammas, 11 osallistujaa
22.4.2014 Pakkahuoneen vierassatama, 10 osallistujaa
2.10.2014 Uudenkaupungin teatteri, 8 osallistujaa
28.10.2014 Uudenkaupungin matkailutoimisto, 10 osallistujaa

Matkailutoimijoiden tapaaminen 30.10.2014 Vakka-Suomen Panimo, luonnoksen esittely, 32 osallistujaa.
24.11.2014 Uudenkaupungin kaupunginhallitus, matkailuohjelman esittely
12.1.2015 Uudenkaupungin kaupunginhallitus